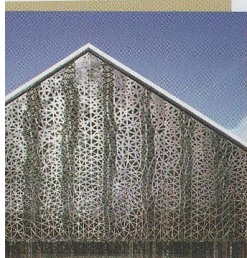


2 au fil du mois

# Entreprises



à Cavaillon

## Entrepreneur ambitieux

ée à Cavaillon et créée en 1958 par Henri Bouisse, entreprise spécialisée dans la construction de charpentes métalliques CMBC avait, par la suite, été reprise par son fils Jean-Paul. Souhaitant à son tour reprendre sa retraite, Jean-Paul Bouisse a décidé, à 63 ans, de reprendre la PME vaclusienne et de confier le rôle à Jérôme Scoffoni, ingénieur en bâtiment et ancien salarié d'Éiffage. Scoffoni s'est porté acquéreur. L'entreprise a été une entreprise dynamique par le passé. Je voulais redonner sa place de leader en PACA, favoriser son développement et l'entrepreneuriat.

Pass French Tech en PACA

## 5 entreprises décrochent le sésame

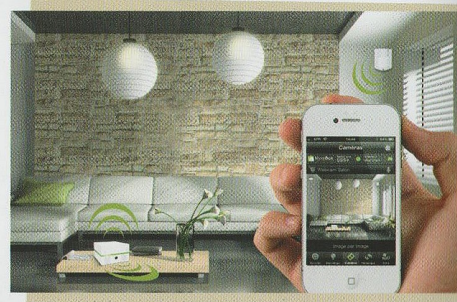
Et de 5 ! Les premières entreprises à obtenir le label French Tech sur la région Provence-Alpes-Côte d'Azur ont été désignées le 8 septembre dernier, dans le cadre du dispositif national « Pass French Tech ». Déclinée par l'État depuis 2013 pour valoriser le savoir-faire numérique *made in France* en hyper croissance, cette image de marque a concerné dans un premier temps des ensembles territoriaux<sup>(1)</sup>, avant de s'adresser directement aux *start up* et sociétés de pointe.

Après un rapide audit, 5 entreprises régionales partageant la même passion pour l'innovativité et la technologie numérique ont donc été choisies pour jouer dans la cour des grands. Avis Vérifiés, pépite marseillaise créée en 2012, est spécialisée dans la gestion des avis sur Internet pour les professionnels de la vente en ligne. L'Aixois Coppernic développe

depuis 7 ans la "haute couture" des matériels informatiques destinés aux terminaux mobiles. Jaguar Network, installée à Marseille, propose des solutions d'hébergement et de stockage

à très haute disponibilité. Inventory a mis au point, à Sophia-Antipolis, de quoi optimiser et sécuriser les usages du progiciel de gestion SAP. Enfin, toujours à Sophia, Myxyty a conçu la première box domotique « tout en un » en 2005.

Reste à savoir ce que cette appellation French Tech peut apporter concrètement à ces professionnels éclairés... Au plan des territoires labellisés, elle a déclenché une aide financière de 215 M€ sur l'ensemble de l'hexagone. Mais, à l'échelle des entreprises distinguées, les apports ne sont pas clairement identi-



fiés. Au-delà d'un accompagnement attendu des entrepreneurs en matière de promotion à l'international, le président de Coppernic, Jacky Lecuire, souhaite qu'une dynamique concrète naisse de ce réseau, impulsant la création d'emplois et l'accès à de nouveaux financements accessibles à tous et pas uniquement aux grands groupes. Avis aux candidats : un second *round* de labélisation Pass French Tech en PACA est prévu début 2016. A.-C.I. F.

(1) Aix-Marseille et Cannes-Nice-Sophia-Antipolis sont les deux territoires de PACA à avoir été labellisés « métropoles French Tech ».